



**Зуева Л. Б. Новые методы продвижения чтения и литературы в условиях библиотеки / Л. Б. Зуева // Детское чтение : профессиональный информационный журнал. – Нижний Новгород : НГОДБ имени Т. А. Мавриной, 2023. – С. 41-43.**

Современные дети – это новое мультимедийное поколение, у которого другие ценности, модели поведения и ориентиры в море информации. И мы можем быть услышаны, поняты и поддержаны детьми лишь тогда, когда будем говорить с ними на близком им сегодня языке – медийно-насыщенном и технологически поддержанном. В своей работе Луганская библиотека для детей постоянно ищет новые методы продвижения книги и чтения.

Как известно, у библиотеки нет каникул, лето мы рассматриваем как уникальную возможность привлечения к книге новых читателей путём создания комфортного пространства для творчества и приятного общения с литературой для всех желающих. В рамках программы летнего чтения в читальном зале оформляются литературно-игровые полянки полезных каникул.

Очень интересным опытом стала игра-ходилка **«Загадки на библиотечном лугу на каждом шагу»**. Участники игры выбирают себе фишки и устанавливают их на старте. Затем с помощью игрового кубика определяется очередность ходов и бросается кубик: сколько очков выпадает, такое количество шагов и делают игроки. Каждому ходу соответствует задание: литературное, творческое, игровое. Побеждает тот, кто первым придёт к финишу.

В окружении ярких весёлых бабочек ребята могли отгадать загадки о цветах, побывать на импровизированной рыбалке, придумать и нарисовать знак «Береги природу», вспомнить сказки, в которых встречаются цветы, рассказать стихотворение о природе. Данная игра – хороший способ активизации читательского интереса, так как многие задания связаны с сюжетами книг.

Также летом для наших читателей была «накрыта» рекомендательно-игровая скатерть-самобранка **«Читать подано!»**. Ведь хорошая книга – это тоже пища: пища для ума и для души. Каждая книга может стать по-настоящему «вкусной», если, читая её, вы получаете удовольствие. Библиомену было составлено в соответствии со вкусами наших читателей. А вот родителям мы предлагали приготовить запеканку **«Вкус детства»**. Что для этого нужно? Выбрать любимые книги своего детства и поместить их в пакет для запекания. Кстати, эти книги пришлись «по вкусу» и нашим маленьким читателям.

Коронным блюдом стола стало лакомство от шеф-повара **«Торт для библиогурманов»**. Основными ингредиентами, конечно же, были книги. Мы заметили, что после посещения такой необычной дегустации у читателей значительно повысился «книжный аппетит».

В период ограничительных мер в Луганской библиотеке для детей активизировались виртуальные формы библиотечной работы и деятельность по подготовке онлайн-информации. Всё подавалось в интерактивной форме для того, чтобы дети и родители были не просто пассивными читателями, но и активными участниками.

Для родителей была подготовлена онлайн-информация **«Лайфхаки для родителей «Как подружить ребёнка с книгой?»**

К Всемирному дню защиты животных проводился челлендж о дружбе домашних животных, детей и книг! Ведь повести и рассказы о ребятах и домашних любимцах – это отличный пример заботы и бережного отношения к четвероногим созданиям, а также источник познавательной информации об их повадках и привычках. Итогом челленджа стал видеоролик **«МУРРудивляшки и ГАВпознавашки в книжках и фотовспышках!»**

<https://www.youtube.com/watch?v=SRS7Ec9IHQE&t=3s>

Результатом активного участия детей в акции к Всемирному дню чтения вслух стало создание видеороликов **«Любимой игрушке читаю на ушко»** (дети читали отрывки произведений для своей любимой игрушки) и **«Зайчишки в книжке»** (ребята с родителями читали ушасто-пушистые истории, посвященные символу 2023 года).

Большой популярностью среди наших читателей пользуется **Сказочное ТВ «Сорочьи вести»**. В библиотеэфир вышло 4 выпуска:

- «По секрету всему свету – понемногу обо всём!»;
- «Что же мамам подарить?»;
- «Увлекательные Библиоканикулы» (по итогам книжного лета);
- «Новогодний спецвыпуск».

В период ограничительных ковидных мер большое внимание уделялось вопросам чистоты и гигиены, в частности, тщательному мытью рук. Сотрудниками библиотеки была подготовлена виртуальная подборка литературно-музыкальных аудиозаписей **«Умывашки-познавашки»**, которые превращали утренние процедуры ребёнка в увлекательное занятие.

Ярким примером удачного сочетания игровых моментов и работы с книгой может служить литературный виртуальный морской бой **«По книжным волнам»**. По стандартной схеме морского боя дети выбирают клетку на игровом поле (например, А 1). Появляется вопрос, посвящённый творчеству нашего земляка В. Гаршина, а именно сказке «Лягушка-путешественница», которая принесла ему мировую известность. Предлагается 3 варианта ответа. Ребята выбирают, но мы понимаем, что ответ мог быть дан наугад, поэтому просим найти подтверждение в книге.

В мероприятие по творчеству ещё одного нашего земляка В. Даля включается игра **«Словарная уха»**. Для уха нужна рыбка, а, как известно, «Без труда не выловишь и рыбку из пруда». С помощью магнитных удочек ребята ловят рыбок, на которых написаны слова. Разъяснение нужно найти в «Толковом словаре В. И. Даля». Познакомиться с достопримечательностями нашего города можно с помощью **виртуального библиотакси**. Изначально в библиотеке появилась интерактивная карусель с необычными пассажирами – сказочными героями. Читателям мы предложили стать VIP-гидами для любимых персонажей и разработать маршрутный лист по городу. В результате начало курсировать виртуальное библиотакси, на котором можно совершить экскурсионную прогулку по Луганску вместе со сказочными героями.

Использование новых форм работы делают библиотеку более привлекательной для так называемого «цифрового» поколения. Вот примеры некоторых форм, которые имели большой коэффициент эффективности и пользовались популярностью среди юных читателей.

**Флешбук** – создание странички для социальной сети «ВКниге». Читатели выбирали образец странички, заполняли его личными данными любимого персонажа, выбирали статус и даже приклеивали фотографии героя. Подсказки ребята находили в предложенных книгах. Бумажные версии социальных страничек уже появились у Алисы в стране Чудес, Гулливера, Винни-Пуха, Карлсона, Аслана, Русалочки, Чебурашки, Артура!

**«Букфейс»** – акция в защиту бумажных книг. Каждый желающий мог примерить на себя образ любимого книжного персонажа. Для этого нужно было взять книгу и дополнить собой её обложку так, чтобы получилась единая картина. Для нас важно, что после участия в акции читатели с большим интересом читали книги, предложенные для фото. Это как раз тот случай, когда встречаются по обложке, а провожают по содержанию!

В индивидуальной работе с читателями сотрудники отдела также стараются использовать новые формы работы.

**«Семейный читательский интерактивный дневник-лэпбук»**. Для папки-раскладушки читатели выбирали обложку любимой книги и изображения героев из этой книги, находили аннотацию. В специальном сундучке подбирали тематические атрибуты по сюжету и смайлик, соответствующий настроению после прочтения книги. Всё это наклеивалось на подготовленный шаблон странички и помещалось в папку «Семейный читательский дневник». Данная форма работы служит современным аналогом альбома «Советуем прочитать», то есть является читательской рекомендацией.

«**Письмо любимому герою, или Литературная почта почтальона Печкина**». Каждый желающий имел возможность написать письмо любимому персонажу и бросить его в почтовый ящик почтальона Печкина. Данное задание не только интересное, но и полезное, ведь оно мотивирует размышлять о прочитанном. Ребята учатся выражать собственное отношение к герою, объяснять характер его взаимодействия с другими персонажами. И уж точно такая работа не пишется по шаблонам.

К юбилейным датам писателей сотрудники Луганской библиотеки для детей подготавливают буктрейлеры, которые являются современным способом продвижения книги в библиотеке. Для создания интерактивных заданий, викторин, виртуальных книжных выставок библиотекари используют современные цифровые инструменты и сервисы: «Удоба», LearningApps, Calomeo и другие.

Луганская библиотека для детей также расширяет информационное пространство за счёт создания собственных электронных документов. На сайте опубликована «**Виртуальная полка изданий Луганской библиотеки для детей**» <http://child-lib.com/index.php/o-biblioteke/nashi-izdaniya/2040-virtualnaya-polka-izdaniy-luganskoj-biblioteki-dlya-detej>.

На данном этапе эффективность работы библиотеки зависит от мобильности каждого работника, умения своевременно реагировать на перемены в жизни. Библиотека старается идти в ногу со временем. Современные технологии, если правильно ими пользоваться, не сбрасывают книгу с пьедестала, а наоборот – помогают привлечь к чтению.



«Библиотакси»



«Букфейс»