



## Инфоповод из ничего: неординарные события в продвижении детской библиотеки

Как вызвать интерес не только у читателей и их родителей, но и у СМИ? Нужен информационный повод! Сделать это непросто, ведь наша основная аудитория – поколение «зумеров» и поколение «альфа» – предъявляют особые требования. Во-первых, они уже пресыщены всевозможной информацией, а значит, удивить их особенно трудно. А во-вторых, они новаторы по своей сути, а значит, многие традиционные идеи и формы мероприятий им просто неинтересны.

Что же делать? В «поисках» яркого инфоповода есть две стратегии:

– Путь 1. Присоединиться к какой-то популярной актуальной теме. (Например, День города, важные праздники, юбилеи писателей).

– Путь 2. Придумать свою тему! Возможно даже «из ничего». Какая из этих стратегий более эффективна? Обе «работающие»! Но если вспомнить известную поговорку про журавля в небе и синицу в руке, то первый путь – присоединиться к общей теме – будет, как раз, той «самой синицей». Этот инфоповод стопроцентно надёжный, на мероприятие гарантированно придут, скорее всего, оно привлечёт и внимание СМИ. Но не затеряемся ли мы в общем потоке? Чем в этом случае будем выделяться среди других библиотек и учреждений культуры? Чем зацепим читателя?

Путь второй – придумать собственный повод – это «журавль в небе». Тема может «выстрелить», а может и нет... Но, если «выстрелит», она будет по-настоящему запоминающейся и цепляющей. Наша библиотека старается идти вторым путём. Вот примеры таких Событий.

Наверное, одним из самых показательных в этом смысле событий в прошлом году стал День рождения Деда Мороза. Это так называемый «инфоповод наоборот, или вопреки». То есть пока страна готовилась к Новому году, мы решили опередить всех и отметить его на полтора месяца раньше. Как раз нашёлся подходящий праздник в календаре – 18 ноября – День рождения Деда Мороза. **Горячая вечеринка в холодный день!** Так мы назвали это событие. Это был настоящий Новый год – с Дедом Морозом, Снегурочкой, хороводами, мастер-классами, письмами Деду Морозу и прочими атрибутами. Но тоже наоборот: не Дед Мороз дарил детям подарки, а дети – ему. Неожданным стало повышенное внимание и читателей, и СМИ. На последних не особо надеялись – в последний момент просто закинули информацию в несколько городских афишных паббликов. Но новость стала по-настоящему вирусной: за 2 дня информацию опубликовали все основные городские СМИ, а на праздник пришло столько народу, что подготовленные локации не смогли вместить всех желающих. Праздник стал рекордсменом по количеству новых читателей: после него в библиотеку сразу записалось 32 человека.

Ещё один пример события, организованного «из ничего» и сопоставимого по масштабам с Библионочами – **День фэнтези «За белым кроликом в Средиземье»**. Библиотека разделилась на два портала: Страну Чудес Льюиса Кэрролла и Средиземье Толкиена. Всё было очень реально и привлекательно для читателей и СМИ: необычные фотозоны, фэнтезийная атрибутика узнаваемые персонажи. Гостями праздника стали около 300 человек.

Ещё один «инфоповод наоборот» – День пап. Обычно отмечают 8 Марта и День Матери, а папам внимания уделяют гораздо меньше. Мы решили это исправить и организовать отдельный праздник – **«Папа может...»**. Активные папы Нижнего Новгорода нас поддержали. Вёл мероприятие почётный отец сказочного королевства Кошей Бессмертный, а одним из гостей праздника стал известный нижегородский журналист, автор и ведущий программы «Я – папа!», корреспондент ГТРК «Нижний Новгород» Евгений Карпов. О мероприятии так же было множество откликов в СМИ.

Кого любят все без исключения почти как пап? Котиков! Несмотря, что котики – это наше всё, тренд нашего времени, но интерес к этому не угасает не только у читателей, но и у СМИ, они едут на это. **«Старейший кот Нижнего Новгорода отмечает день рождения»** или **«Мур-мур-акция»**, всегда становится событием городского масштаба с посещением от 300 до 500 читателей, репортажами от всех местных телекомпаний и 20-30 публикациями в СМИ. А мы стараемся в этой раскрученной избитой теме находить что-то новое и необычное. Яркий пример – фотовыставка, где сотрудники библиотеки предстали... в образе котов, сгенерированных нейросетью.

К слову, нейросеть – ещё один помощник в создании инфоповодов. Так, в конце прошлого года, когда интерес к этой теме только-только начинался, мы организовали **акцию-выставку «Рисует нейросеть»**. Сотрудники библиотеки составили списки самых популярных книг среди читателей разных возрастов, а читатели с помощью нейросети Midjourney сгенерировали обложки, которые потом оформили в выставку. Её посетили более 10 тысяч читателей за 3 месяца.

Конечно, ярким информационным поводом является создание нами новых приложений с технологиями виртуальной и дополненной реальности. Например, **AR-приложение – «Герои любимых книг»**. Мы предлагаем ребятам примерить на себя образы популярных литературных героев, заглянуть в планшет – и не узнать себя! Киса Воробьянинов или Доктор Ватсон, Д'Артаньян или Мюнхгаузен? И многие другие... Приложение позволяет почувствовать себя в роли самых разных героев и сделать селфи.

Новое место притяжения наших читателей – интерактивная стена, созданная с помощью фиджитал-технологий (это тесная интеграция физического и цифрового мира). **Фиджитал-квесты** обыгрывают разные книжные сюжеты. Нашим читателям полюбилось осязаемое приключение по истории Корнея Чуковского «Краденое солнце». Как поедание целого солнца может отразиться на здоровье зубов крокодила? Конечно, негативно. Ребята настоящей, но огромной зубной щёткой чистят солнцеешке зубы. Такие весёлые интерактивы отлично дополняют Марафоны здоровья и другие мероприятия по здоровому образу жизни. Другие сюжеты нашей интерактивной стены: знакомство с космонавтами; спасение мира от метеоритного дождя; квест «Побег с корабля».

**Неиссякаемый источник для инфоповодов – имя, которое носит библиотека** – имя художника-иллюстратора Татьяны Алексеевны Мавриной. Вот только несколько ярких инфоповодов, связанных с именем Татьяны Мавриной и получивших резонанс городского и всероссийского масштаба:

- выпуск книги: «Татьяна Маврина. Много всего кругом» Анастасии Строкиной;
- выпуск книги «С точки зрения котов» – сборника стихов Анастасии Орловой с иллюстрациями Т. Мавриной и интерактивной вкладкой, разработанной нашими сотрудниками;
- приезд в библиотеку съёмочной группы телеканала «Россия», которая работает над фильмом о Татьяне Мавриной.

На основе мавринской «Сказочной азбуки» было создано AR-приложение. Прелесть книги в том, что в каждой букве Азбуки «спрятана» сказка, которую мы предлагаем «оживить» с помощью дополненной реальности. Участники не только помогают героям пройти задания, но и могут переписать знакомые с детства сюжеты. Например, подружить Лису и Колобка. Наша Лиса не будет есть колобка, ведь она бережёт фигуру и мучного не ест.

Даже если мы присоединяемся к общим темам, от которых всё равно никуда не деться, то стараемся сделать их по-настоящему эксклюзивными – чтобы выделяться в инфополе. Так, 2022 был Годом сохранения нематериального культурного наследия народов России. И Ночь искусств прошла у нас в необычном формате. В залах библиотеки «вырос» **Этногородок** – со своими кварталами, творческими мастерскими и жителями – знатоками различных промыслов. Читатели могли освоить работу на настоящем ткацком станке XIX века и гончарном круге, покачать люльку, «оживить» хохломскую и городецкую роспись в AR-приложении.

В итоге Этногородок посетили рекордные 1239 человек, в местных СМИ вышло 42 публикации.

Просто кладезь ярких инфоповодов – обычный календарь. Но ищем мы в нём максимально необычные праздники: День разгадывания загадок, День прыжка, День полёта на воздушном шаре, День заглядывания в будущее... Такие необычные праздники еженедельно становятся основой для мероприятий в рамках **летнего проекта «Читающий сквер»**, который уже 8 лет пользуется популярностью у нижегородцев. С июня по август каждую среду Звездинский сквер превращается в Читающий. Все эти годы проект вызывает интерес как у читателей, так и у партнёров и СМИ. Более того, даже каждый день недели может стать инфоповодом. На этом основан наш **каникулярный проект «Неделя без портфеля»**, интерес к которому не снижается на протяжении 6 лет.

Понедельник – бездельник, Вторник – разговорник, Среда – чехарда, Четверг – фейерверк, Пятница – шоколадница, Суббота – зевота, Воскресенье – вдохновение! Чтобы каждый день недели не был похож на другой, мы придумали эксклюзивные мероприятия для каждого дня. Например, в понедельник – бездельник мы читаем книги о неучах и двоечниках, проводим мастер-классы для самых ленивых. Информация о проекте регулярно проходит во всех крупных СМИ, и уже 7-ой год каждый(!) каникулярный день «Неделя без портфеля» собирает до 15 – 20 читателей.

А бывает так, инфоповод создают сами наши читатели. 13-летний Леонид Сюков стал финалистом российского проекта видеороликов «Сто вещей, которые нужно сделать в Приволжье». То, что подросток считает лучшим местом в Нижнем Новгороде нашу библиотеку, подтверждает – мы двигаемся в правильном направлении! Пусть в нашей и вашей жизни будет больше ярких и позитивных Инфоповодов!