



*Г. М. Пальгуева,
зам. директора по научно-методической работе
Нижегородской областной детской библиотеки*

Мотивационно-целевые аспекты поддержки и развития чтения на современном этапе

Тема чтения на слуху, она стала модной. Президент обозначил проблему, государство начинает подключаться, СМИ более охотно признают ее в качестве информационного повода.

Конечно, неплохо, что сегодня мы навалились уже практически всем миром. В то же время, в профессиональном сообществе возникают мнения, что сегодня государство решает **только проблему информатизации и обеспечения свободного доступа к информации.**

Значимость информатизации и новых технологий несомненна, они позволяют библиотекам быть конкурентоспособными на рынке информационных услуг. Более того, грамотное использование возможностей информатизации увеличивает эффективность продвижения чтения, создания и поддержки позитивного имиджа чтения.

Вместе с тем, настает момент, когда не плохо бы уточнить термины и развести эти понятия: информатизация и чтение. Развести, не для того чтобы разделить, а для того, чтобы понять, в чем они могут дополнить друг друга, не подменяя друг друга и не вытесняя друг друга.

Сама по себе информатизация – это гораздо проще, поскольку данное понятие у многих зачастую ассоциируется с компьютеризацией, т.е. с количеством компьютеров в библиотеке, с использованием Интернета, получением полезных прикладных знаний.

Между тем, информатизация **не решает проблему собственно чтения, чтения, как работу души, формирования нравственных ценностей.**

Более того, многие по-настоящему серьезные проблемы чтения, оказались в тени шумной, внешне привлекательной информатизации, стали снова невидимыми и ... снова не решаются. Имеются опасения, что информатизация упрощает и размывает понятие художественных ценностей, подменяет восприятие слова как искусства, простым потреблением утилитарных сведений, фактов, знаний, «насаждает идеологию наслаждения потреблением и даже становится статусным продуктом»¹[\[1\]](#).

Вместе с тем, сам термин «чтение» трактуется по-разному, и многие уже не рассматривают его как доминанту в шкале мировоззренческих ценностей, а словосочетания «кризис чтения», «проблемы чтения» от частого в последнее время употребления становятся проходными, сохраняя в основном свою внешнюю, не всем четко понятную оболочку. Утверждение «дети не читают»

¹ Басов С. Воспоминание о будущем, или Страшная информационная сказка // Библиотечное дело. – 2008. – № 6. – С. 15-16.

понимается учителями и родителями, а следом и журналистами иногда очень упрощенно: не берут книги в руки, не прочитывают тексты, заданные в школе по программе, значит, не читают...

На сегодняшний день просто необходимо внедрить в общественное сознание базовое понятие чтения, помочь населению понять, в чем заключаются мотивы и цель чтения для всех вместе и для каждого в отдельности.

Прежде всего, стоит определиться с этим самым библиотекарям, потому что в большинстве библиотечных программ продвижения, поддержки чтения не всегда ясно обозначено, какова конечная цель подобных программ, для чего, собственно, нужно читать и продвигать чтение. А нам необходимо видеть четкую структуру всей проблемы чтения и представлять систему управления популяризацией чтения (т.е. иметь в виду, что этой структурой можно управлять). Для прояснения ситуации, очень важно понимание того, что у каждого свой читательский опыт и свое представление о чтении. Кроме того, нужно отдавать себе отчет, что в среде, занимающихся чтением профессионально, с давних пор «существуют барьеры между «физиками» – представителями школ рационального чтения и «лириками» – специалистами по чтению художественной литературы»². Тем более следует вернуться к существующим значениям термина чтения.

Для удобства разговора можно выделить несколько определений, которые в свою очередь условно обозначить как европейское и российское понимание.

Чтение – навык (привычка, тренировка, запоминание), работа с печатным текстом. Это западное определение. Его приверженцы, в том числе и у нас, решают, в основном, проблему грамотного функционального чтения как **совокупности знаний и навыков, позволяющих отбирать, понимать, организовывать информацию. ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНО, НО ЭТО – ВСЕГО ЛИШЬ БАЗА, ОСНОВА** для дальнейшего обучения, а **ЧТО ДАЛЬШЕ?**

Российское определение чтения, основанное на духовно-нравственных традициях, не отрицая базовых умений и навыков грамотности, формулирует термин несколько иначе.

Чтение – это творческое воссоздание написанного, общение с автором через систему художественных средств, это – искусство слова, умение видеть за словом образ. (И. И. Тихомирова). Это создание собственных мыслей при помощи мыслей других людей (Н. Рубакин).

Таким образом, в зависимости от того, с какой целью и по каким мотивам люди обращаются к чтению, можно остановиться на двух параллельных парадигмах.

Чтение как функциональная грамотность есть **потребление информации**. Навыки такого чтения более всего необходимы для работы с научной литературой, для пополнения знаний, развития логики. Тут есть с чем поработать «физикам» - такое чтение должно быть рациональным.

² Бородина В. «Физики» и «лирики» вновь спорят? // Библиотека. – 1998. – № 8. – С. 59-61.

Чтение как творчество есть **духовный процесс** формирования личностных характеристик сознания, самосоздание мыслеобразов, жизненных ценностей под влиянием художественной литературы. Это поле деятельности для «лириков».

В любом случае процесс чтения можно и нужно рассматривать как развивающую функцию. **Попробуем сравнить мотивы и цели развития информационного и творческого чтения.** При этом следует иметь в виду, что развиваться необходимо и читателю, и библиотеке, и библиотекарю, и процессы эти протекают гораздо сложнее, чем они здесь представлены.

Как должен развиваться читатель? В первую очередь в направлении формирования читающего образа жизни. При таком понимании информационное и творческое чтение может быть для человека неразделимым, хотя на практике мы чаще всего наблюдаем их параллельное непересекающееся течение.

I. Информационное чтение	II. Творческое чтение
ЦЕЛЬ читателей	
Овладеть навыками (техникой) чтения	Обогатить чувства, мысли
Получить информацию (знания)	Получить опыт нравственного развития
Читательское развитие	
Читательская компетентность	Культура восприятия словообразов
Анализ информации	Постижение писательского замысла
Обобщение информации	Рефлексия эмоций (новое в известном)
Формулирование выводов	Отражение читаемого в сознании
Анализ и оценка элементов текста	Удовольствие от процесса чтения
Интерпретация текстов	Разгадка скрытого в системе художественных средств
Мотивация	
Знания и дальнейшее обучение. Достижение карьерных успехов	Общение, укрепление духа, нравственности, ментальности

Как должны развиваться библиотека и библиотекарь? Сегодня необходимо сосредоточить свои усилия на идее библиоцентризма, когда библиотека и библиотекарь находятся в центре связки: школа, семья, общество.

ЦЕЛЬ функционирования библиотеки:

- привлечение в библиотеку новых пользователей; (в связи с компьютеризацией библиотеки теряют пользователей из числа молодежи и социально-активного населения);
- формирование базы качественной и полной информации;
- приближение информации к читателю;

- привлечение внимания к библиотекам со стороны организаций, партнеров и спонсоров, влияющих на развитие библиотеки.

МОТИВАЦИЯ – осуществление принятой на себя Миссии.

В качестве одного из аспектов можно рассмотреть ответ на вопрос: что мы на самом деле хотим? Чтобы дети просто потребляли информацию, читали хоть что-нибудь, или читали только лучшее?

В свете сказанного можно понять, что в основе поддержки и продвижения чтения лежат две парадигмы: **ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ И КОММУНИКАЦИОННАЯ.**

Нет сомнения в том, что просветительскую парадигму формирует информационное, деловое чтение как способ получения знаний о внешней картине мира, окружающего человека. В этом случае библиотеке достаточно помочь потребителю быстро и четко найти нужную информацию.

Коммуникационная функция библиотеки немыслима без художественной литературы, исследующей внутренние миры человека, его желания и мотивы поступков. Для этого необходимо общение, встречи читателей с хорошей книгой, с писателями и читающими библиотекарями.

Сегодня библиотекарям необходимо разделить эти понятия, видеть разницу между ними, для того, чтобы потом снова соединить в инфраструктуру популяризации чтения. Каковы системообразующие факторы названной структуры? В их число входят:

- **Точка опоры: исследования, изучение картины внутреннего и внешнего мира ребенка, информационных потребностей**
- **Правовое поле существования библиотеки и читателя**
- **Кадры решают все. Профессиональное самосознание**
 - творческие лаборатории
 - деловые игры
 - семинары-тренинги
- **Позиционирование библиотеки в сфере информационных услуг, Реклама, в т.ч. социальная**
- **Продвижение идеи чтения**
 - Центры поддержки чтения
 - БСЧ (модельные, специализированные библиотеки)
 - Ассоциации читающих семей
 - Акции, Фестивали, Конкурсы
- **Развивающее и развивающееся чтение**

Психологами и педагогами установлено, – если дети не проходят этапа читательского развития, то дальше как читатель человек не развивается. Говоря о развивающем чтении, нам нужно говорить сегодня о том, что основные силы должны быть сосредоточены на детях. Вместе с тем, один из системных показателей кризиса чтения заключается в том, что не читают современные родители, поэтому, скорее всего, начинать надо **ОДНОВРЕМЕННО** и с детей, и с родителей, делая упор на коммуникационную парадигму.

Основные направления работы с родителями: привить понимание значимости, осведомленность и умение отбирать качественную художественную литературу, формировать умение читать вслух, обсуждать с детьми прочитанное. **МОТИВ** для работы: дети должны быть лучше нас. Мы – будущее наших детей. Будем читать мы – будут читать дети, будет читать нация. Анализ опыта работы библиотек России показывает, что библиотекари используют:

- конкурс плакатов на тему: «семья читает» (развешены по всему городу);
- акция «Любимая книга города ...»;
- дискуссии в СМИ: за и против ...;
- рекламная продукция в СМИ, на улице, в аптеке, бане, роддоме, магазине...;
- издательская продукция серии «Читатель рекомендует читателю»;
- практикумы по читательскому (акмеологическому) развитию для взрослых и детей;
- родительские книжные Всеобучи;
- семейные праздники чтения.

С детьми главным направлением может стать развивающее, думающее чтение. Как показывает практика российских библиотек, библиотекарям не чужды позиции, связанные с качеством чтения и влияния чтения на духовное развитие. Стратегия работы: создавать и развивать пространство для чтения не только в детской библиотеке, но и вокруг нее.

- Программы развития чтения. Здесь много интересных находок: дебаты юных читателей, читатели рекламируют книгу и библиотеку, собирают отзывы, рецензии на книги передают в СМИ. Совместно с книжными магазинами проводятся конкурсы, на лучший рассказ о книге, чей рассказ возьмут в магазин для рекламы – тому подарки;
- подиум-дискуссии, свободное общение;
- проект «Чтение-дарение, комментированные чтения с обсуждением, выставки, закладки, буклеты с мнением библиотекарей о любимых книгах, (и не любимых – для дискуссии);
- психологический тренинг для читателей «Мир детства – тайный и простой» (дети читают, играют, учатся рассказывать, создавать словесные картины прочитанного, фантазировать, слушать друг друга);

- творческий дебют читателя «Я – талантлив» (домашний театр, хобби). Цели: повышение самооценки, моральное удовлетворение, уверенность в своих силах, раскрепощение, снятие комплексов;
- акция «С книжкой на скамейке» (в людном месте, оформленном рекламными щитами, в одно и то же время устраивается чтение вслух; «День апельсина» (веселое театральное представление, игра-кутерьма совместно с родителями; обмен игрушками и книжками, в подарок – апельсин);
- библиотечно-читательский конкурс-марафон «Самая-Самая...» (приносят книги для выставки и библиотекари, и дети; основные номинации: «Самая Первая» (№1 в б-ке), ...толстая, ...тонкая, ...тяжелая, ...маленькая, ...старая, ...ценная, ...зачитанная, ...несчастливая (рваная), ... с фокусом, ...лаконичная, ... вкусная (испорченная читателями или погрызенная мышами), ...продолжающаяся (о волшебной стране), ...многочисленная (самая большая экзemplарность в библиотеке); по итогам – встреча разных поколений библиотекарей и читателей «Книга плюс Я»;
- детское читательское жюри: присвоение книге знака «Нравится детям ...» (создать, утвердить, разработать вместе с детьми церемонию; 1 этап – представление на ЗНАК, 2 этап – открытая дискуссия, голосование, 3 этап – праздник победителей.

Резюмируя сказанное о целях и мотивах чтения, можно вспомнить пушкинский афоризм «Чтение – вот лучшее учение». В нем соединились понятия информационного и творческого чтения. Почему же в нашей реальности они не всегда идут в одной упряжке?

Возможно, причина, в том, что обучив в начальной школе технике чтения, дальше почти никто не развивает ни умение работать с текстом и эффективно его использовать. У родителей, библиотекарей и читателей никто не воспитывает желание обогащать палитру чувств и эмоций, необходимых для приобщения к вечным человеческим, жизненным ценностям. И не получается у нас ни информационного, ни творческого чтения.

Библиотечное сообщество, первым осознав причины и следствия кризиса чтения, находит выход в создании различных программ популяризации чтения. Но, к сожалению, как отмечали участники совещания директоров областных детских библиотек (2007 г.), разрабатываемые программы чтения: на государственном, региональном, районном уровне либо абстрактны - вне времени и пространства и вне социума, либо несут в себе значительные противоречия.

Первая концепция программы «Чтение», составленная Российским книжным союзом, называлась: «Программа поддержки чтения в России как приоритетного направления в области культуры». Она была привязана к культуре, и это было многообещающе. В печати она появилась под другим названием: «Программа поддержки чтения и грамотности в России», то есть все сведено только к технике чтения, функциональной грамотности.

Сегодня можно увидеть, что разрабатывают собственные программы обучения чтению даже социологи и психологи, чаще всего они основаны на той же технике чтения. Библиотекари, зачастую увлекшись только информационной составляющей своей работы, забывают о чтении как образе жизни. Между тем, для того, чтобы население поддержало ту или иную программу оно должно понимать самоценность чтения безотносительно к его утилитарной пользе.

Большинство существующих программ нацелено на превращение библиотеки в интеллектуально-досуговый центр, а это размывает природную сущность библиотеки как учреждения книги и распространения чтения.

К сожалению, здесь можно говорить не столько о вине, сколько о беде библиотекарей, поскольку они часто остаются один на один с проблемой. Ни в одной государственной программе нет вопроса о возрождении журнала «Детская литература» как журнала критики детской литературы, детских государственных издательств, которые гарантировали бы издание настоящей качественной литературы по доступным ценам.

На встрече В. В. Путина с литераторами львиную долю общения заняло не обсуждение падения общей культуры и озвученного премьером факта, что 40% наших соотечественников не читают, а вопросов собственного выживания, привилегированного финансирования писателей. Сорок процентов не читающих не взволновали, а уж до вопроса о качестве чтения тем более руки не дошли.

Что ж, вернемся к нашим проблемам. Одна из них государственная – подготовка кадров. Профессиональное обучение сегодня – это подготовка специалистов-информатизаторов. Да, они нужны, Но нужны также и библиотекари, владеющие методикой обучения и развития чтения. Сегодня осталась всего две кафедры детской литературы и библиотечной работы с детьми. Остро стоит вопрос формирования профессионального самосознания библиотекаря, в особенности, детского библиотекаря.

Мы говорим о процессе чтения, но владеют ли библиотекари методикой чтения? Не всегда, поскольку увеличилось количество случайных людей в библиотеке, не стремящихся к профессиональному развитию. Родители владеют методикой чтения? Нет. Учителя владеют? Вопрос можно оставить открытым.

Не изучается качество чтения, уходит термин «культура чтения», а ведь, это не одно и то же с «читательской компетентностью».

Сегодня назрела проблема изучения детского чтения, но у нас нет никакого научно-исследовательского института или центра. На библиотеку могут быть возложены и исследовательские функции, она может стать центром гуманистической экспертизы. Для этого неплохо бы в государственных программах и стандартах четко обозначить место и роль библиотеки, школьной и детской, как организаторов, популяризаторов, исследователей чтения детей и родителей. Между тем в национальной программе чтения отдельной строкой вопрос о детской библиотеке вообще не прописан нигде.

И все-таки, несмотря на все проблемы, мы уже можем сказать, что усилия библиотеки и библиотекарей направленные на позиционирование себя как социального института, не пропадают. Более того, библиотеки достигают в этом направлении немалых успехов. Но хотелось бы, чтобы и общество, и самим библиотекари не забывали, что обладание информацией само по себе не делает человека духовно богатым, таковым его может сделать чтение художественной литературы – хранилище лучших мыслей и ценностей человечества.

[1] Басов С. Воспоминание о будущем, или Страшная информационная сказка // Библиотечное дело. – 2008.– № 6. – С. 15-16

[2] Бородина В. «Физики» и «лирики» вновь спорят? // Библиотека. – 1998. – № 8. – С. 59-61.